

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и
проведению
практических (семинарских) занятий
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Маркетинговые коммуникации

(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления	38.03.06. Торговое дело
подготовки	
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр

Тема 1. «Комплекс маркетинговых коммуникаций»

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Теоретическое представление, содержательная сущность, цели, задачи и основные направления развития современной маркетинговой науки.
2. Сущность и основные понятия маркетинговых коммуникаций.
3. Коммуникационная модель маркетинга.
4. Роль коммуникаций в комплексе маркетинга.
5. Эволюция маркетингово-коммуникационных теорий.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Маркетинг коммуникаций как концепция экономического управления хозяйствующими субъектами.
2. Представление об основных функциях современной маркетингово-коммуникационной работы.
3. Стратегии управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями.
4. Отношение и мотивация в маркетинговых коммуникациях.

Тема 2. «Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций»

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Функции, цели, требования к рекламе.
2. Роль рекламы в маркетинге.
3. Способы рекламной деятельности.
4. Реклама и мультимедиа технологии в системе коммуникативной политики.
5. Рекламные компании и их классификация.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Организация работы рекламного отдела и методы определения

- эффективности рекламных мероприятий.
2. Планирование и стратегия рекламной деятельности.
 3. Факторы, влияющие на потребительскую аудиторию.
 4. Стратегические исследования и методы, используемые при планировании рекламы.
 5. Планирование рекламных коммуникаций. Эффективные средства распространения рекламы.
 6. Печатные и наружные средства распространения рекламы.
 7. Дизайн и производство печатной рекламы.
 8. Изготовление и производство телевизионной рекламы.
 9. Социально-психологические аспекты рекламы.

Тема 3. «Паблик-релейшнз. Эффективные коммуникации в маркетинге»

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Понятие и сущность паблик релейшнз. Концепция PR.
2. PR на предприятиях.
3. Планирование организации связей с общественностью.
4. Описание структуры типового бизнес-плана и алгоритма планирования PR кампании.
5. Представление об инновационной PR-политике в маркетинговой науке.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Вопросы практической разработки эффективной PR-деятельности.
2. Содержательная сущность понятия «PR-технология» и ее задачи в контексте маркетингово-коммуникационной деятельности предприятий.
3. Принципы, факторы и проблемы оптимизации современной PR-деятельности.
4. Формирование имиджа предприятия.
5. PR компания и оценка ее эффективности.
6. Историческое развитие связей с общественностью.

Тема 4. «Прямой маркетинг. Личные продажи. Ведение деловых переговоров и работа торгового агента

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Сущность и преимущества прямого маркетинга
2. Формирование базы данных.
3. Средства коммуникации в прямом маркетинге.
4. Директ-маркетинг.
5. Телемаркетинг.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Правила ведения деловых переговоров с клиентами.
2. Антикризисное управление работой торгового агента.
3. Прямые продажи.
4. Продажи и маркетинг по телефону.
5. Продажи в Internet.

Тема 5. «Стимулирование сбыта и продаж. Приемы содействия продажам».

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Цели и задачи стимулирования продаж.
2. Формы и стратегии стимулирования продаж.
3. Стратегии и методы ценового и неценового стимулирования продаж.
4. Упаковка как перспективный элемент коммуникационной политики организации.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Выставочно-ярмарочная деятельность как форма маркетинговых коммуникаций.
2. Организация электронной продажи.
3. Частные марки (private label) в сфере ритейла.
4. Мерчандайзинг – один из традиционных инструментов для формирования продаж. Основные цели и содержание мерчандайзинга.

Тема 6. «Оценка качества и эффективности коммуникационных стратегий предприятия. Брендинг: Товарная марка. Бренд.»

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Комплексная модель оценки эффективности интегрированных коммуникаций.
2. Факторы влияния на бюджет маркетинговых коммуникаций.
3. Разработка товарной марки.
4. Коммуникации бренда.
5. Инструменты строительства бренда.
6. Особенности и оценка бренда.
7. Показатели оценки эффективности управления брендом.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Теоретическое представление о содержательной сущности и основных понятиях современного брендинга.
2. Экономическое предназначение брендинговых операций в контексте маркетинговой деятельности хозяйствующих субъектов.
3. Маркетинговые исследования экономических предпочтений потребителей посредством брендинговых операций.

Тема 7: «Исследования репутации компании. Рекламные исследования»

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Анализ репутации с научной точки зрения и с точки зрения бизнеса.
2. Качественное исследование (методика: экспертные интервью).
3. Рекламные исследования.
4. Обзор рейтинга печатных СМИ.

Задания для самостоятельной работы

Подготовьте реферат по одной из следующих тем:

1. Мобильный маркетинг.
2. Веб-сайт.
3. Интернет-реклама.
4. Сенсорный маркетинг.